

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

**Социология связей с общественностью личности и бизнеса в
потребительской социализации**

Рабочая программа дисциплины

39.04.01 Социология

Политическое консультирование

Квалификация выпускника (магистр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

СОЦИОЛОГИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ И БИЗНЕСА В
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор социологических наук, профессор

Солодников В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№1 от 31.08.2022 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	12
5.1. Система оценивания.....	12
5.2. Критерии выставления оценок	
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
6.1. Список источников и литературы.....	18
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
9. Методические материалы.....	23
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	23
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	30
9.3. Иные материалы.....	31
Приложения.....	34
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	34

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – формирование у студентов взгляда на социализацию с нетривиальной точки зрения потребления (усвоение потребительских практик и ценностей, апробация соответствующих инноваций) в контексте социокультурных и этических норм, а также правового регулирования маркетинга детских товаров и услуг.

Задачи курса:

- углубить знания магистрантов о классических (зарубежных и отечественных) теоретических подходах к социализации личности;
- сформировать у студентов понимание специфики потребительской социализации;
- ознакомить магистрантов с новейшими зарубежными теоретическими работами и эмпирическими данными о потребительской социализации;
- закрепить у магистрантов знание профессиональной иностранной терминологии;
- практически апробировать обучающимися навыки публичного делового (в том числе в группе) общения.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов;	Знать: модели и методы описания социальных явлений; Уметь: объяснять социальные явления; Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.
	ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;	Знать: методы сбора информации; Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании; Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию

		технологических процессов.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания;	Знать: приоритеты собственной деятельности; Уметь: оценивать свои ресурсы; Владеть: навыками выполнения порученного задания
	УК-6.2. Выбирает и реализует возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Знать: профессиональные компетенции; Уметь: развивать профессиональные компетенции; Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом году обучения, и ориентирован на творческое применение классических подходов к социализации личности и освоение новых понятийных рамок (в том числе разработанных за рубежом).

В основу курса положен междисциплинарный (социология, социальная и возрастная психология, социальные медицина и антропология, маркетинговые исследования) проблемный подход и системный принцип изложения.

Для ее освоения необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Философия и методология социальных наук», «Современные социологические теории», «Современные методы социологических исследований».

В результате ее освоения формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Личность как объект рекламной коммуникации», «Социология маркетинга и рекламы».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	32
3	Семинары	48
Всего:		80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Классические зарубежные теории развития и социализации личности.

Когнитивный подход. Ж. Пиаже и периодизация интеллектуального развития ребенка: сенсомоторный; и дооператорный интеллект; стадии конкретных и формальных операций. Основные понятия: ассимиляция, аккомодация, схема и «феномены Пиаже» (синкретизм, эгоцентризм, анимизм, несохранение). Сильные и слабые стороны концепции Ж. Пиаже. Развитие его взглядов в работах М. Клее.

Психоанализ. З. Фрейд и периодизация психосексуального развития личности: оральная, анальная, фаллическая, латентная и генитальная стадии. Взаимосвязь социо- и онтогенеза, по З. Фрейду. Структура человеческой психики. Понятие фиксации, «защитных механизмов» личности и сублимации. Комплекс Эдипа / Электры. Роль бессознательного в

объяснении развития личности. Научные заслуги и критика психоанализа. Его развитие в работах К. Хорни, Э. Фромма, В. Франкла, А. Адлера и др.

(Нео)бихевиристский подход ((Б. Скиннер, Э. Торндайк, А. Бандура, В. Уолтерс и др.) к анализу личности и покупательскому поведению (теория поведения покупателя Дж. Говарда и Дж. Шета).

(Символический) интеракционизм (Г.Блумер, Э.Гофман, Г.Келли, Дж. Г. Мид и др.) и социализация личности.

Тема 2. Культурно-историческая и деятельностная концепции социализации личности.

Отечественная традиция (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.В. Давыдов, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин и др.) психического развития человека. Преодоление дилеммы двух факторов. Понятия условий, источника и движущей силы развития. Специфика онтогенеза человека. Понятия «зоны ближайшего развития» и «параллелограмма развития (памяти, внимания...)». Теоретический анализ возраста (понятия стабильный и критический этапы развития; социальная ситуация развития, ведущая деятельность и новообразование возраста).

Развитии идей Л.С. Выготского. Теория поэтапного формирования умственных действия (П.Я. Гальперин). Теория деятельности (А.Н. Леонтьев). Периодизация развития личности по Д.Б. Эльконину; В.Ф. Моргуну и И.Ю. Ткачевой; Е.И. Исаеву и В.И. Слободчикову и др.

Тема 3. Маркетинг детских товаров: правовой и этический контексты.

Социальное и правовое регулирование рекламы. Специфика маркетинга детских товаров. Ее отражение в этических кодексах производителей детских товаров и исследователей. Зарубежный и отечественный опыт. Дети как «компетентные» потребители.

Тема 4. Потребительская социализация личности: агенты и механизмы.

Механизмы потребительской социализации ребенка и классические концепции социализации.

Образы детства в контексте потребительской социализации. Формирование потребительских (материалистических установок) в современном глобальном обществе.

Потребительская социализация личности и её стадии.

Агенты потребительской социализации детей: родительская семья/домохозяйство (жизненный цикл семьи; структура семьи и покупки; роли членов семьи в принятии решения о покупке); школа/дошкольные учреждения, сверстники и средства массовой коммуникации (в т.ч. цифровые).

Тема 5. Дети и реклама.

Основные этапы когнитивного развития детей. Взаимодействие ребенка с рекламным сообщением. Восприятие детьми двух базовых функций рекламы. Роль рекламы в формировании потребительских установок детей. Реклама и избыточный вес детей: анализ конкретного случая.

Тема 6. Дети и покупки.

Теория поведения покупателя Дж. Говарда и Дж. Шета: типология стимулов и реакций.

Роль ребенка в принятии решения о покупке. Стратегии принятия решения о покупке в родительской семье. Этапы принятия решения о покупке и факторы, определяющие привлечение ребенка. Структура родительской семьи и специфика участия подростка в принятии решения о покупке. Детская покупательская сообразительность (savvy). Дети и «карманные» деньги.

Тема 7. Специфика детского потребления: питание, интернет и мода.

Основные товары/услуги, потребляемые детьми (питание, мода, развлечения, музыка/кино, игры, книги/журналы, каникулярные поездки).

«Большая пятерка» детских пищевых продуктов. Детская развлекательная пищевая культура. Снэки и «правильное» питание: специфика социализации в родительской семье.

Интернет и дети: критический потребительский и маркетинговый дискурс. Тенденции использования интернета детьми. Возрастные и гендерные особенности детских интернет-покупок.

Одежда как символический ресурс ребенка. Факторы символического значения одежды и ее потребления.

Тема 8. Место потребления в социализации детей: перспективы исследования.

Дети как «компетентные» потребители. Понятие потребительских компетенций. Методологические и методические перспективы изучения потребительской социализации детей. Этические ограничители.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения магистрантов.

В рамках курса используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими методами и формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, семинары, групповые дискуссии, тесты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;

- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу (обязательно читаются для студентов заочной формы обучения);

- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и наглядно-визуальную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;

- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в УМК;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия.

3. Групповые дискуссии направлены на анализ конкретных ситуаций. Они позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести навыки конкретизации теоретических понятий.

4. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

5. Самостоятельная работа студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам и практическим занятиям, написание письменных рефератов.

Информационные технологии позволяют расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также, и индивидуальную работу студента в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

6. По некоторым темам, близким по предмету другим дисциплинам, используется **междисциплинарное обучение**, которое предполагает использование знаний из разных областей для их концентрации при решении конкретной проблемы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Тема 1.Классические зарубежные теории развития и социализации личности.	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Вводная лекция Работа в малых группах</i>
2.	Тема 2. Культурно-историческая и деятельностная концепции социализации личности.	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Групповая дискуссия</i>
3.	Тема 3.Маркетинг детских товаров: правовой и этический контексты.	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Лекция - разбор конкретных ситуаций Устный опрос</i>
4.	Тема 4 Потребительская социализация личности: агенты и механизмы.	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Лекция-визуализация Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций</i>
5	Тема 5. Дети и реклама	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Лекция-визуализация Групповая дискуссия Промежуточный контроль</i>
6	Тема 6. Дети и покупки	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Устный опрос</i>
7	Тема 7. Специфика детского потребления: питание, интернет и мода	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Лекция - разбор конкретных ситуаций</i>
8	Тема 8. Место потребления в социализации детей: перспективы исследования	<i>Лекции. Семинары</i>	<i>УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2</i>	<i>Групповая дискуссия</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

1. Два тестирования. Ответы на вопросы тестовых заданий по разделам курса.
3. Форма итогового контроля по разделам курса – экзамен.

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74	удовлетворительно	не зачтено	D
51 – 60			E
31 – 50	неудовлетворительно		FX
0 – 30		F	

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Тема 1.Классические зарубежные теории развития и социализации личности.	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание классических зарубежных теорий социализации личности.
Тема 2. Культурно-историческая и деятельностная концепции социализации личности.	5/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных закономерностей, принципов периодизации развития личности в рамках культурно-исторической концепции.
Тема 3.Маркетинг детских товаров: правовой и этический контексты.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание этических и правовых норм, регламентирующих маркетинг детских товаров. Использование углублённых знаний правовых и этических норм при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности
Тема 4 Потребительская социализация личности: агенты и механизмы.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных агентов и механизмов потребительской социализации личности. Навыки организации работы в студенческой группе.
Тема 5. Дети и реклама	3/5	Деловая игра. Групповая дискуссия.	Знание содержания и сущности процесса рекламного воздействия на ребенка и особенностей детского восприятия рекламы.
Тема 6. Дети и покупки	5/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре Групповая дискуссия.	Знание специфики детских покупок и участия детей в процессе принятия решения о покупке родителями.
Тема 7. Специфика детского потребления: питание, интернет и мода	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре	Знание специфики детского потребления в трех сферах общественной жизни. Рефлексия соответствующих исследовательских подходов.

Тема 8. Место потребления в социализации детей: перспективы исследования	3/5	Выполнение практического задания по поиску и представлению материала в Интернете. Групповая дискуссия.	Проблематизация потребления как фактора социализации.
Итоговая аттестация	40	Написание и защита плана занятия. Ответы на экзаменационные вопросы	Знания правовой и этической регуляции маркетинга детских товаров. Навыки устной и Power-point презентации Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных проектах
Всего	62/100	Экзамен	

5.2. Критерии выставления оценок

№ п/п	Формы контроля:	Семестр	Количество баллов*
1.	Посещение лекций	2	15 баллов
2.	Выполнение домашних заданий (вкл.перевод англоязычной статьи)	2	20 баллов (10 баллов)
3.	Работа на семинарских занятиях	2	25 баллов
4.	Письменная итоговая аттестация (см. вопросы к итоговой аттестации).	3	40 баллов
5.	Экзамен	3	100 баллов*

Примечание.

* В таблице зафиксировано максимальное количество баллов.

«**Отлично**»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки).

«**Хорошо**»: проблема освещена полностью с недостатками.

«**Удовлетворительно**»: проблема освещена в целом.

«**Неудовлетворительно**»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа

Критерии оценки итоговой аттестации (экзамена)

Оценка «**Отлично**» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и

дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка **«Хорошо»** ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Удовлетворительно»** ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Не удовлетворительно»** ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил принципиальные более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка **«Не удовлетворительно»** выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии:

в форме экспресс-теста по окончании лекции – до 3 баллов, максимальное общее количество баллов - 15;

в форме оценки за работу на семинарах – до 5 баллов.

Обязательные письменные работы:

Подготовка тематических сообщений, анализа отдельных случаев (case-study) – до 10 баллов

Дополнительное задание

Перевод текста с иностранного языка по проблематике курса – до 10 баллов

В ходе изучения курса предполагаются следующие формы **промежуточного контроля знаний:**

Итоговое тестирование, максимальное количество баллов – 20;

Экзамен - максимальное количество баллов – 40.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, контролируемых в процессе обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	1 -8	ПК-1.1; ПК-1.2; УК-6.1; УК-6.2	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат
2	1 - 8	ПК-1.1; ПК-1.2; УК-6.1; УК-6.2	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат

Компетенции формируются частично.

Оценка сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов;	Знать: модели и методы описания социальных явлений; Уметь: объяснять социальные явления; Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.
	ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и	Знать: методы сбора информации; Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании;

	маркетинговом исследовании;	Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания;	Знать: приоритеты собственной деятельности; Уметь: оценивать свои ресурсы; Владеть: навыками выполнения порученного задания
	УК-6.2. Выбирает и реализует возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Знать: профессиональные компетенции; Уметь: развивать профессиональные компетенции; Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Примерный перечень контрольных вопросов для экзамена

Формируемые компетенции: *УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2*

1. Когнитивизм и потребительская социализация ребенка.
2. Психоанализ и потребительская социализация ребенка.
3. Интеракционизм и потребительская социализация ребенка.
4. (Нео)бихевиоризм и потребительская социализация ребенка.
5. Культурно-исторический подход и потребительская социализация ребенка.
6. Этическое и правовое регулирование маркетинга детских товаров.
7. Дети и реклама: возрастные и гендерные особенности взаимодействия.
8. Дети и принятие решения о покупке в родительской семье.
9. «Карманные» деньги и детская покупательская сообразительность (savvy).
10. Детское потребление: питание.

11. Детское потребление: средства массовой коммуникации и интернет.
12. Детское потребление: мода.
13. Детское потребление в сфере досуга (игры, музыка, кино, путешествия...).
14. Ребенок как «компетентный» потребитель.
15. Методологические и методические перспективы изучения потребительской социализации детей.

Примерные темы рефератов

Формируемые компетенции: *УК-6.1, УК-6.2; ПК-1.1, ПК-1.2*

1. Эвристический потенциал маркетинговых исследований и потребительская социализация личности.
2. Маркетинг детских товаров и услуг: российский опыт этического и правового регулирования.
3. Маркетинг детских товаров и услуг: зарубежный опыт этического и правового регулирования.
4. Ребенок и реклама: анализ отдельного случая.
5. Дети и родители: стратегии принятия решения о покупке.
6. «Карманные» детские деньги: социологический анализ.
7. Детское питание и потребительская социализация.
8. Интернет и потребительская социализация.
9. Детская мода и потребительская социализация.
10. Потребительская социализация личности: актуальное состояние и перспективы изучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Закон о средствах массовой информации. Принят Государственной Думой. URL; <http://outdoormedia.ru/doc2.phtml> Дата обращения: 20.03.2020.
2. Международный кодекс рекламной деятельности Международной Торговой Палаты (кодекс МТП) <http://outdoormedia.ru/doc12.phtml>
3. Международный Кодекс ICC/ESOMAR URL: <http://outdoormedia.ru/doc14.phtml> Дата обращения: 20.03.2020.
4. Рекламная деятельность в России: Законодательные и другие нормативные акты. – М.: изд-во Российской газеты, 2001.

5. Федеральный закон от 18.07.95 № 108-ФЗ "О рекламе" (ред. от 02.11.2004)
6. Разъяснение об изменениях в Федеральном законе "О рекламе" URL: <http://www.advertology.ru/article108459.htm> Дата обращения: 20.03.2020.
7. Законодательство о рекламе. Изменения 2012 года URL: <http://www.advertology.ru/article112014.htm> Дата обращения: 20.03.2020.

Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438290> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ Серия «Философия.Социология. Искусствоведение»*. 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsuh.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.
3. Кон И.С. Ребенок и общество. – М.: Издательский центр "Академия", 2003. URL: <http://sexology.narod.ru/book15.html>. Дата обращения: 20.03.2020.
4. Лыгина, Н. И. Поведение потребителей: Учебник / Н.И. Лыгина, Т.Н. Макарова. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0203-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/264212> Дата обращения: 20.03.2020.
5. Меликян, О. М. Поведение потребителей / Меликян О.М., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01043-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415017> Дата обращения: 20.03.2020.
6. Солодников В.В., Солодникова Н.В. Изучение потребительской социализации детей: обзор зарубежного опыта // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. №2 (12). С.43-64 URL: http://rggu.ru/upload/main/vestnik/fsi/Vestnik_fsi_2_12%282018%29.pdf#page=43 Дата обращения: 17.11.2018.

Дополнительная литература:

1. Василенко О.В. Потребительская социализация студенческой молодежи: три стратегии поведения / О. Василенко // Наша социология, 2007: исследовательские практики и перспективы. - М. : РГГУ, 2007. - С. 113-115.
2. Крайг Г. Психология развития : [пер. с англ.] / Грэйс Крайг. - 7-е междунар. изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2002 URL: https://www.studmed.ru/view/krayg-g-psihologiya-razvitiya_044cfd65ccd.html Дата обращения: 20.03.2020.

3. Майорова-Щеглова С.Н. Молодое поколение и новые средства массовой коммуникации [Электронный ресурс] : мифы и реальность / С. Н. Майорова-Щеглова // Вестник РГГУ. - 2010. - № 3. - С. 224-229. - (Серия "Философия. Социология"). URL: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000002676.pdf>
Дата обращения: 20.03.2020.
4. Моргун В.Ф, Ткачева И.Ю. Проблема развития личности в психологии. - М.: Изд-во МГУ, 1981 URL: <http://forum.myword.ru/index.php?/files/file/10486-problema-periodizacii-razvitija-lichnosti-v-psihologii/> Дата обращения: 20.03.2020.
5. Степченко Т. А. Формирование потребительской культуры как средство социализации школьников. Автореф...дисс... д. пед. наук. – Москва, 2008 URL: <http://vak1.ed.gov.ru/ru/dissertation/subscription/index.php?id54=841&from54=1218> Дата обращения: 20.03.2020.
6. Штейнман М.А. Кризис самоидентификации в обществе потребления [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. - 2008. - № 1. - С. 227-237. - (Серия "Политология. Социально-коммуникативные науки"). - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000001795.pdf> Дата обращения: 20.03.2020.
7. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития // Избранные психологические труды. – 1989. – М.: Педагогика. - С.60-77 URL: <http://www.psy-files.ru/bibl/voznrastnaya-psihologiya/421-jelkonin-d.-b.-k-probleme-periodizacii.html> Дата обращения: 20.03.2020.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

<http://www.europeansociology.org/>

<http://www.isa-sociology.org/>

www.isras.ru

www.fom.ru

<http://www.levada.ru/>

www.romir.ru

<http://www.ssa-rss.ru/>

www.vciom.ru

Сайты журналов:

Социологические исследования <http://www.isras.ru/socis.html>

Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>

Социологический журнал <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

Социология и социальная политика

Экономическая социология <http://www.ecsoc.msses.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для магистрантов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию рецензий и рефератов.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для магистранта выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя). В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

Планы семинарских занятий.

Тема 1. Классические зарубежные теории развития и социализации личности.

Цель: углубление знаний о классических теоретических подходах к социализации личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Когнитивный подход. Ж. Пиаже и периодизация интеллектуального развития ребенка.
2. Психоанализ. З. Фрейд и периодизация психосексуального развития личности.
3. (Нео)бихевиоризм и (символический) интеракционизм как понятийные рамки анализа социализации личности.
4. Эвристический потенциал классических зарубежных теорий и потребительская социализация личности.

Темы для самостоятельного изучения:

Потребительский аспект социализации личности в современном мире (в т.ч. в России).

Место потребления в ценностных ориентациях современников: кросс-культурная перспектива.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Ключевые понятия, сильные и слабые стороны классических зарубежных концепций развития и/или социализации личности.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Основная литература:

1. Кон И.С. Ребенок и общество. – М.: Издательский центр "Академия", 2003. (URL: <http://sexology.narod.ru/book15.html>).
2. Солодников В.В., Солодникова Н.В. Изучение потребительской социализации детей: обзор зарубежного опыта // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. №2 (12). С.43-64 URL: http://rggu.ru/upload/main/vestnik/fsi/Vestnik_fsi_2_12%282018%29.pdf#page=43 Дата обращения: 17.11.2018.

Дополнительная литература:

1. Крайг Г. Психология развития : [пер. с англ.] / Грэйс Крайг. - 7-е междунар. изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2002 URL: https://www.studmed.ru/view/krayg-g-psihologiya-razvitiya_044cfd65ccd.html Дата обращения: 20.03.2020.

Тема 2. Культурно-историческая и деятельностная концепции социализации личности.

Цель: углубить знания о культурно-исторической и деятельностной концепции применительно к социализации личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика российского подхода к периодизации развития личности. Культурно-историческая концепция развития личности Л.С. Выготского.
2. Развитие взглядов Л.С. Выготского его последователями (Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б. (схема развития личности), Моргун В.Ф, Ткачева И.Ю. и др.).
3. Эвристический потенциал культурно-исторической концепции развития личности и потребительская социализация личности.

Темы докладов:

Вклад Л.С. выготского в разработку культурно-исторической концепции личности.

Схема периодизации развития личности по Д.Б. Эльконину.

А.Н. Леонтьев и теория деятельности.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Ключевые понятия, сильные и слабые стороны культурно-исторической концепции личности.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Основная литература:

1. Крайг Г. Психология развития : [пер. с англ.] / Грэйс Крайг. - 7-е междунар. изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2002 URL: https://www.studmed.ru/view/krayg-g-psihologiya-razvitiya_044cfd65ccd.html Дата обращения: 20.03.2020.

Дополнительная литература:

1. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития // Избранные психологические труды. – 1989. – М.: Педагогика. - С.60-77 (URL: <http://www.psy-files.ru/bibl/voznrastnaya-psihologiya/421-jelkonin-d.-b.-k-probleme-periodizacii.html>).

Тема 3.Маркетинг детских товаров: правовой и этический контексты.

Цель: изучить специфику этического и правового регулирования маркетинга детских товаров.

Вопросы для обсуждения:

1. Этический кодекс маркетологов и исследователей о продвижении детских товаров.
2. Правовое регулирование детского маркетинга.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Действенность правовых и этических норм, регулирующих детский маркетинг в международном контексте.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Правовые нормы продвижения детских товаров в России.

Ребенок как «компетентный» потребитель.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Основная литература:

1. Закон о средствах массовой информации. Принят Государственной Думой (<http://outdoormedia.ru/doc2.phtml>)
2. Международный кодекс рекламной деятельности Международной Торговой Палаты (кодекс МТП) <http://outdoormedia.ru/doc12.phtml>
3. Международный Кодекс ICC/ESOMAR <http://outdoormedia.ru/doc14.phtml>
4. Федеральный закон от 18.07.95 № 108-ФЗ "О рекламе" (ред. от 02.11.2004)
5. Разъяснение об изменениях в Федеральном законе "О рекламе" (URL: <http://www.advertology.ru/article108459.htm>)
6. Законодательство о рекламе. Изменения 2012 года ((URL: <http://www.advertology.ru/article112014.htm>))

Тема 4 Потребительская социализация личности: агенты и механизмы.

Цель: ознакомить с основными механизмами и агентами потребительской социализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Детство в контексте потребительской социализации.
2. Механизмы потребительской социализации ребенка и классические концепции социализации.
3. Основные этапы потребительской социализации личности.
4. Агенты потребительской социализации.

Доклады:

Перевод англоязычной статьи и краткая презентация ее содержания.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Потребительская социализация: объяснительная сила классических моделей социализации личности.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Механизмы, этапы и агенты потребительской социализации.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление в дискуссии.

Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438290> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ Серия «Философия.Социология. Искусствоведение»*. 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsuh.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.
3. Лыгина, Н. И. Поведение потребителей: Учебник / Н.И. Лыгина, Т.Н. Макарова. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0203-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/264212> Дата обращения: 20.03.2020.

Дополнительная литература:

1. Василенко О.В. Потребительская социализация студенческой молодежи: три стратегии поведения / О. Василенко // *Наша социология*, 2007: исследовательские практики и перспективы. - М.: РГГУ, 2007. - С. 113-115.
2. Майорова-Щеглова С.Н. Молодое поколение и новые средства массовой коммуникации [Электронный ресурс] : мифы и реальность / С. Н. Майорова-Щеглова // *Вестник РГГУ*. - 2010. - N 3. - С. 224-229. - (Серия "Философия. Социология"). URL: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000002676.pdf>.
3. Степченко Т. А. Формирование потребительской культуры как средство социализации школьников. Автореф...дисс... д. пед. наук. – Москва, 2008.
4. Штейнман М.А. Кризис самоидентификации в обществе потребления [Электронный ресурс] // *Вестник РГГУ*. - 2008. - № 1. - С. 227-237. - (Серия "Политология. Социально-коммуникативные науки"). URL: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000001795.pdf>.

Тема 5. Дети и реклама.

Цель: определить актуальные проблемы взаимодействия детей и рекламы.

Вопросы для обсуждения:

1. Когнитивное развитие ребенка и восприятие им рекламного сообщения.
2. Реклама и потребительские установки детей.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Взаимодействие ребенка с рекламой: анализ отдельного случая.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Возрастная и гендерная специфика восприятия рекламы.

Польза и вред рекламы.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438290> (дата обращения: 22.03.2020).

2. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ Серия «Философия.Социология. Искусствоведение»*. 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsuh.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.

3. Лыгина, Н. И. Поведение потребителей: Учебник / Н.И. Лыгина, Т.Н. Макарова. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0203-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/264212> Дата обращения: 20.03.2020.

4. Меликян, О. М. Поведение потребителей / Меликян О.М., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01043-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415017> Дата обращения: 20.03.2020.

Дополнительная литература:

1. Майорова-Щеглова С.Н. Молодое поколение и новые средства массовой коммуникации [Электронный ресурс] : мифы и реальность / С. Н. Майорова-Щеглова // Вестник РГГУ. - 2010. - N 3. - С. 224-229. - (Серия "Философия. Социология"). URL: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000002676.pdf> Дата обращения: 20.03.2020.

2. Штейнман М.А. Кризис самоидентификации в обществе потребления [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. - 2008. - № 1. - С. 227-237. - (Серия "Политология. Социально-коммуникативные науки"). - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000001795.pdf> Дата обращения: 20.03.2020.

Тема 6. Дети и покупки.

Цель: ознакомить с формами и способами участия детей в покупках родителей и тратами «карманных» денег.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория поведения покупателя Дж. Говарда и Дж. Шета.

2. Структура родительской семьи и специфика участия ребенка в принятии решения о покупке.
3. Дети и «карманные» деньги.
4. Понятие детской покупательской сообразительности (savvy).

Темы докладов:

Детские «карманные» деньги: историко-культурная относительность понятия.

Детские «карманные» деньги: основные закономерности, по результатам маркетинговых исследований.

Темы для самостоятельного изучения:

Подготовка и презентация кейса.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Ключевые понятия теории поведения покупателя Дж. Говарда и Дж. Шета.

Жизненный цикл родительской семьи и формы участия ребенка в принятии решения о покупке.

Понятие «карманных» денег и детской покупательской сообразительности.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление в дискуссии.

Основная литература:

1. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsuh.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.
2. Лыгина, Н. И. Поведение потребителей: Учебник / Н.И. Лыгина, Т.Н. Макарова. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0203-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/264212> Дата обращения: 20.03.2020.
3. Меликян, О. М. Поведение потребителей / Меликян О.М., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01043-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415017> Дата обращения: 20.03.2020.
4. Солодников В.В., Солодникова Н.В. Изучение потребительской социализации детей: обзор зарубежного опыта // *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2018. №2 (12). С.43-64 URL: http://rggu.ru/upload/main/vestnik/fsi/Vestnik_fsi_2_12%282018%29.pdf#page=43 Дата обращения: 17.11.2018.

Дополнительная литература:

1. Степченко Т. А. Формирование потребительской культуры как средство социализации школьников. Автореф...дисс... д. пед. наук. – Москва, 2008 URL:

<http://vak1.ed.gov.ru/ru/dissertation/subscription/index.php?id54=841&from54=1218> Дата обращения: 20.03.2020.

Тема 7. Специфика детского потребления: питание, интернет и мода.

Цель: закрепить знания о специфике детского потребления и отработать навыки анализа отдельных случаев.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные товары/услуги, потребляемые детьми.
2. Дети и питание.
3. Дети и средства массовой коммуникации (интернет).
4. Дети и одежда (мода).

Темы для самостоятельного изучения:

Подготовка и презентация кейса.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

«Большая пятерка» детских пищевых продуктов. Детская развлекательная пищевая культура.

Тенденции использования интернета детьми.

Одежда как символический ресурс ребенка.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад, электронная презентация.

Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438290> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ Серия «Философия.Социология. Искусствоведение»*. 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsu.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.
3. Лыгина, Н. И. Поведение потребителей: Учебник / Н.И. Лыгина, Т.Н. Макарова. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0203-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/264212> Дата обращения: 20.03.2020.
4. Меликян, О. М. Поведение потребителей / Меликян О.М., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01043-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415017> Дата обращения: 20.03.2020.

Дополнительная литература:

Крайг Г. Психология развития : [пер. с англ.] / Грэйс Крайг. - 7-е междунар. изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2002 URL: https://www.studmed.ru/view/krayg-g-psiologiya-razvitiya_044cfd65ccd.html Дата обращения: 20.03.2020.

Тема 8. Место потребления в социализации детей: перспективы исследования.

Групповая дискуссия.

Цель: Обобщение и уточнение знаний, полученных в ходе учебного курса и освоение навыков работы в группе.

Задание для самостоятельной работы

Поиск «белых» пятен потребительской социализации.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Методологическая и методическая специфика исследования потребительской социализации.

Этическое и правовое регулирование исследования.

Роль «академической»/теоретической социологии, смежных научных дисциплин и маркетинговых исследований в понимании потребительской социализации личности.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: оценка за подготовленное эссе.

Основная литература:

1. Колосова Е.А. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. Вестник РГГУ Серия «Философия.Социология. Искусствоведение». 2017; (2):74-79 URL: <https://philosophy.rsuh.ru/jour/article/view/111/112> Дата обращения: 20.03.2020.

2. Меликян, О. М. Поведение потребителей / Меликян О.М., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01043-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415017> Дата обращения: 20.03.2020.

3. Солодников В.В., Солодникова Н.В. Изучение потребительской социализации детей: обзор зарубежного опыта // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. №2 (12). С.43-64 URL: http://rggu.ru/upload/main/vestnik/fsi/Vestnik_fsi_2_12%282018%29.pdf#page=43 Дата обращения: 17.11.2018.

Дополнительная литература:

Крайг Г. Психология развития : [пер. с англ.] / Грэйс Крайг. - 7-е междунар. изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2002 URL: https://www.studmed.ru/view/krayg-g-psiologiya-razvitiya_044cfd65ccd.html Дата обращения: 20.03.2020.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по оформлению презентаций (докладов)

1. На первом слайде необходимо обозначить тему презентации, название предмета, а так же кто выполнил ее, т.е. ваш курс и ФИО.
2. В презентации должна быть структура. Чтобы вам было легче - следуйте структуре задания.
3. Каждый слайд должен иметь заголовки (сверху) и номер (снизу в углу). Кегль заголовков от 18-го. Каждый заголовок слайда должен соответствовать одной из позиций задания.
4. Весь текст презентации должен быть выполнен одним шрифтом (не более 16 кегля) без курсива. Курсив допускается, если Вы им хотите что-либо выделить.
5. На заключительном слайде должен быть список используемой литературы или веб ссылок, откуда Вы брали информацию.
6. Презентация должны выглядеть аккуратно. На всех слайдах соблюдайте единые поля и общий стиль презентации.

9.3. Иные материалы

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекциям темы №1	См. тему 1.	1	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинарам	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	2	См. описание семинаров темы №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме 1.
Подготовка к лекциям темы 2	См. тему 2	2	См. список литературы к теме 2.
Подготовка к семинарам	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	2	См. описание семинаров темы №2, материалы лекции и литературу по теме.
Подготовка к лекциям темы 3	См. тему 3	2	См. список литературы к теме 3.
Подготовка к семинарам темы 3	Перечень вопросов семинара 2. Перечень вопросов для самостоятельного изучения Чтение, реферирование 2 работ по методике преподавания	2	См. описание семинаров темы №3, материалы лекций и литературу к теме 3.
Подготовка к семинарам темы №4	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. описание семинаров темы №4 материалы лекций и литературу к теме 4

Подготовка к семинарам темы №5	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	2	См. описание семинаров темы №,5, материалы лекций и литературу к теме 5.
Промежуточная аттестация	Подготовка к выполнению промежуточного тестирования и индивидуальному собеседованию.	4	См. темы 1-5.
Подготовка к лекциям темы 6	См. тему 6	2	См. список литературы к теме 6.
Подготовка к семинарам темы №6	Перечень вопросов семинарам,5. Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	2	См. описание семинаров, материалы лекции и литературу к теме 6.
Подготовка к семинарам темы №7	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Сбор информации конкретных социологических исследований по теме семинара	2	См. описание семинаров темы 7, материалы лекций и литературу к теме 7.
Подготовка к лекциям темы 8	См. тему 8	2	См. список литературы к теме 8.
Подготовка к семинарам	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов Поиск и анализ Интернет-ресурсов	2	См. описание семинаров темы 8 материалы лекции и литературу к теме 8.
Итоговая аттестация. экзамен	Подготовка к выполнению итоговых тестовых заданий	10	См. материал рабочей программы Контрольные вопросы
Итого		38	

ПРИЛОЖЕНИЯ
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология связей с общественностью личности и бизнеса в потребительской социализации» входит в цикл факультативных курсов подготовки магистров по направлению 39.04.01 «социология», профиль «Политическое консультирование». Дисциплина реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ.

Рабочая программа дисциплины «Социология связей с общественностью личности и бизнеса в потребительской социализации» для обучающихся по магистерской программе «Политическое консультирование» подготовлена кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ.

Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные аспекты социализации личности в сфере потребления.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов;	Знать: модели и методы описания социальных явлений; Уметь: объяснять социальные явления; Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.
	ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;	Знать: методы сбора информации; Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании; Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания;	Знать: приоритеты собственной деятельности; Уметь: оценивать свои ресурсы; Владеть: навыками выполнения порученного задания
	УК-6.2. Выбирает и реализует возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Знать: профессиональные компетенции; Уметь: развивать профессиональные компетенции; Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы..